

Finalease Group modernise son intranet pour une collaboration optimisée



À propos de Finalease Group Security

Depuis 2009, Finalease Group Security, s'est imposé comme un acteur majeur de la sécurité, spécialisé dans la lutte contre la démarque inconnue et fournissant une vaste gamme de solutions clé-en-main. Ces solutions englobent la vidéosurveillance, les systèmes de contrôle d'accès, les portiques anti-vol, et l'affichage dynamique, adaptées principalement aux besoins des TPE & PME.

Avec 250 collaborateurs connectés et une présence à travers la France via 18 agences régionales (Marseille, Lyon, Lille, Rouen, Bordeaux, Nantes, Compiègne, Reims, Strasbourg...), Finalease Group s'est positionné stratégiquement pour offrir une proximité et une réactivité optimales à ses clients.

Le groupe se compose de plusieurs sociétés, certaines spécialisées dans la prévention des pertes liées au vol interne et externe ou aux erreurs de stock, et d'autres fournissant des mesures de sécurité plus traditionnelles pour protéger les établissements commerciaux ainsi que la sécurité des collaborateurs et des clients dans des secteurs variés comme la pharmacie, la grande distribution, les garages, l'agriculture, et l'industrie des entrepôts.

Reconnu pour la qualité de ses services, certifié par Veritas pour l'installation et la maintenance de ses systèmes, Finalease Group a également élargi son offre aux collectivités et communes, en développant des solutions de vidéoprotection pour la protection de l'espace urbain.



"Notre ancien intranet, basé sur la plateforme WordPress, ne répondait plus aux besoins de notre groupe en expansion. L'objectif du nouvel intranet était d'offrir un outil commun à tous les collaborateurs et de simplifier la gestion complexe des accès et des droits sécuritaires essentiels pour protéger les informations confidentielles internes."

Jérôme Thery – Responsable Marketing et Communication

Les challenges

Dans le cadre de la transformation numérique de Finalease Group, le Groupe a été confronté à un défi majeur : la modernisation de son système intranet. L'ancienne plateforme, basée sur WordPress, ne répondait plus aux exigences de sécurité et d'efficacité d'une entreprise en pleine expansion. Ce système était non seulement désuet esthétiquement mais également insuffisant pour gérer de manière efficace et sécurisée les informations sensibles dispersées à travers les différentes entités du groupe.

Le principal objectif de cette transformation était de créer un "univers commun" pour rassembler tous les collaborateurs du Groupe, centralisant toutes les informations pertinentes, des détails sur les collaborateurs aux actualités du groupe, dans un seul endroit. Cette démarche visait à valoriser l'image de chaque entité du groupe et à établir un canal commun d'échange qui renforcerait la cohésion interne.

Un enjeu clé dans cette initiative était de segmenter de manière précise les données sensibles, en accordant les accès selon les besoins spécifiques des différentes entités ou services. Ce processus devait non seulement renforcer la protection des données, mais aussi simplifier l'infrastructure en évitant les complexités d'un système de gestion des accès trop encombrant. Le renouveau technologique de l'intranet a ainsi joué un rôle crucial dans le renforcement de la sécurité interne et l'amélioration de la communication entre les collaborateurs, posant les bases d'un fonctionnement plus fluide et sécurisé au sein de Finalease Group.

Objectifs

1

Création d'un univers commun afin de centraliser l'information.

2

Valorisation de l'image du groupe et de ses entités.

3

Établissement d'un canal de communication efficace.

La réalisation du projet

Pourquoi Powell Software ?

En découvrant Powell Software, Finalease Group a rapidement perçu son potentiel pour centraliser et moderniser son intranet, notamment grâce à son intégration fluide avec les systèmes Microsoft déjà utilisés par une partie des collaborateurs. La décision de développer un nouvel intranet a pris forme une fois que toutes les licences nécessaires ont été distribuées et que les consoles des différents tenants ont été unifiées sous une même interface, facilitant ainsi le démarrage du projet en février 2023.



" Pour moi, l'enjeu principal de notre intranet était de réussir à mettre à disposition de chaque collaborateur les outils et documents nécessaires au quotidien, directement via notre plateforme, avec la flexibilité pour chacun de personnaliser son accès. L'intranet a permis de centraliser et de structurer ces données de manière beaucoup plus intuitive. "

Jérôme Thery, Responsable
Marketing et Communication

Mise en Oeuvre avec



Durant la phase projet, l'équipe de Finalease Group, guidée par Jérôme Thery, a collaboré étroitement avec BeWe, partenaire privilégié de Powell Software et spécialiste des solutions de collaboration Microsoft. Les ateliers animés par Laurent Cargou, Practice Leader Powell Intranet et Consultant Expert DWP chez BeWe, ont permis une prise en main rapide de Powell intranet, de mieux comprendre ses fonctionnalités et de revenir régulièrement sur des points d'amélioration. Cette collaboration a permis de définir clairement les besoins opérationnels et les spécificités techniques du nouvel intranet de Finalease. Le Groupe s'est appuyé sur une méthode de déploiement agile, introduite par BeWe, qui permettait d'implémenter rapidement les décisions prises peu après les discussions.

Les cas d'usage clés

1. Communication globale

L'intranet a révolutionné la façon dont les informations sont partagées et consommées au sein de Finalease. En centralisant l'accès à des informations actualisées, il facilite la communication à grande échelle à travers toute l'organisation. Cette plateforme permet de diffuser non seulement des actualités internes et externes, mais aussi des informations personnalisées selon les profils collaborateurs.

3. Personnalisation et gestion documentaire

En se connectant, chaque collaborateur peut maintenant accéder à une interface personnalisée offrant des raccourcis vers des documents prioritaires, stockés et gérés via SharePoint. Cela a éliminé le besoin de maintenir des fichiers en double sur des plateformes disparates, simplifiant considérablement la gestion documentaire. La mise à jour automatique des fichiers sur l'intranet dès qu'ils sont modifiés dans SharePoint a renforcé la fiabilité des informations disponibles, évitant les incohérences et les erreurs potentielles.

2. Employee advocacy

L'intranet a contribué à forger une culture d'entreprise positive, en créant un espace virtuel attrayant et interactif où les employés peuvent non seulement recevoir des informations, mais aussi participer activement à la vie de l'entreprise à travers des modules comme l'idéation. En mettant en avant la reconnaissance des employés, l'intranet aide à transformer les employés en ambassadeurs de la marque.

4. Renforcement de la sécurité

L'intégration du système de gestion des identités de Microsoft a facilité l'administration des droits d'accès. Les comptes utilisateurs étant liés aux services Microsoft globaux de l'entreprise, toute modification du statut d'un employé (comme son départ de l'entreprise) était immédiatement répercutée sur ses accès à l'intranet. Cette intégration a non seulement simplifié la gestion administrative mais a aussi renforcé la sécurité, en assurant que seules les personnes autorisées puissent accéder à des données sensibles.

Résultat

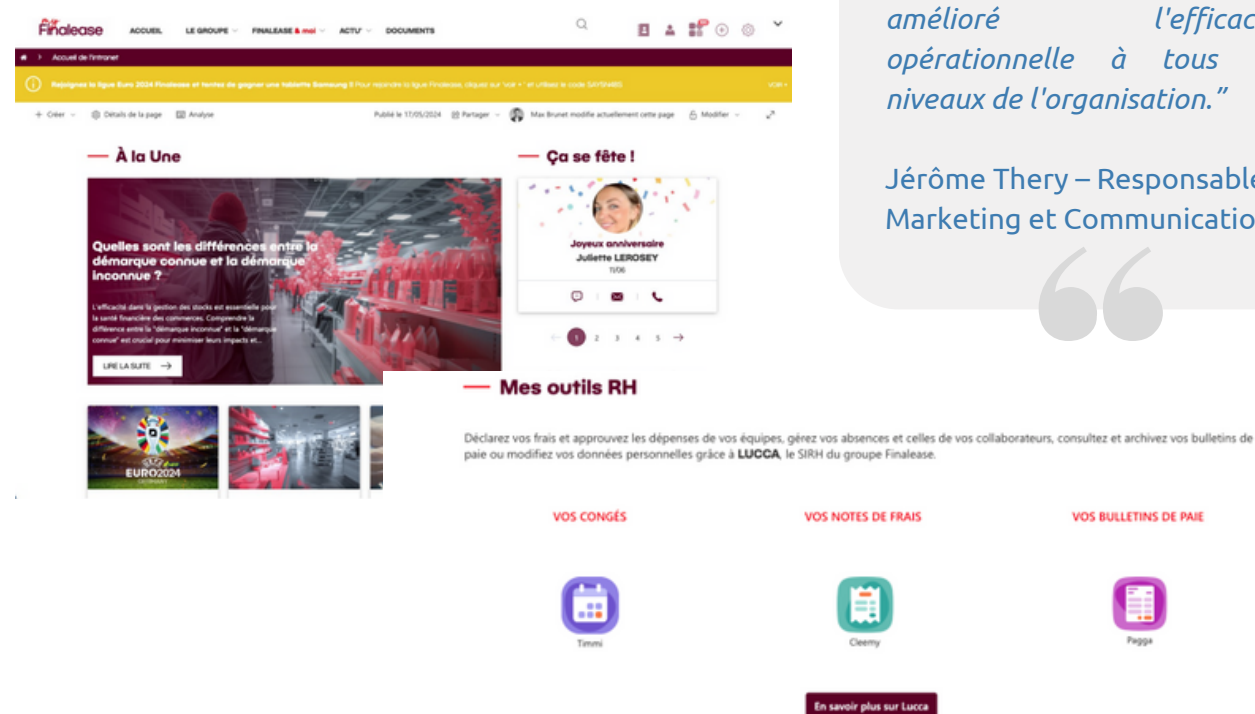
Simplification de la communication

Au lieu d'envoyer de multiples e-mails avec des pièces jointes différentes, les managers, les RH et les directeurs d'agence peuvent désormais transmettre des informations via un seul e-mail, redirigeant les collaborateurs vers l'intranet où toutes les ressources sont centralisées. Que ce soit pour des informations sur la mutuelle, des tutoriels ou des accès spécifiques, tout est accessible en un seul clic. Cette simplification a non seulement réduit la charge de travail administrative, mais a également amélioré la clarté et l'efficacité des communications internes.



" Les retours de nos collaborateurs ont été positifs. Ceux qui éprouvaient auparavant des difficultés à trouver des informations peuvent désormais accéder directement à tout ce dont ils ont besoin. L'intranet est constamment à jour, se nourrissant automatiquement des nouveaux fichiers hébergés sur SharePoint. Cette évolution a simplifié la communication interne, réduisant la nécessité d'envois multiples d'e-mails. Cette centralisation de l'information a notoirement amélioré l'efficacité opérationnelle à tous les niveaux de l'organisation."

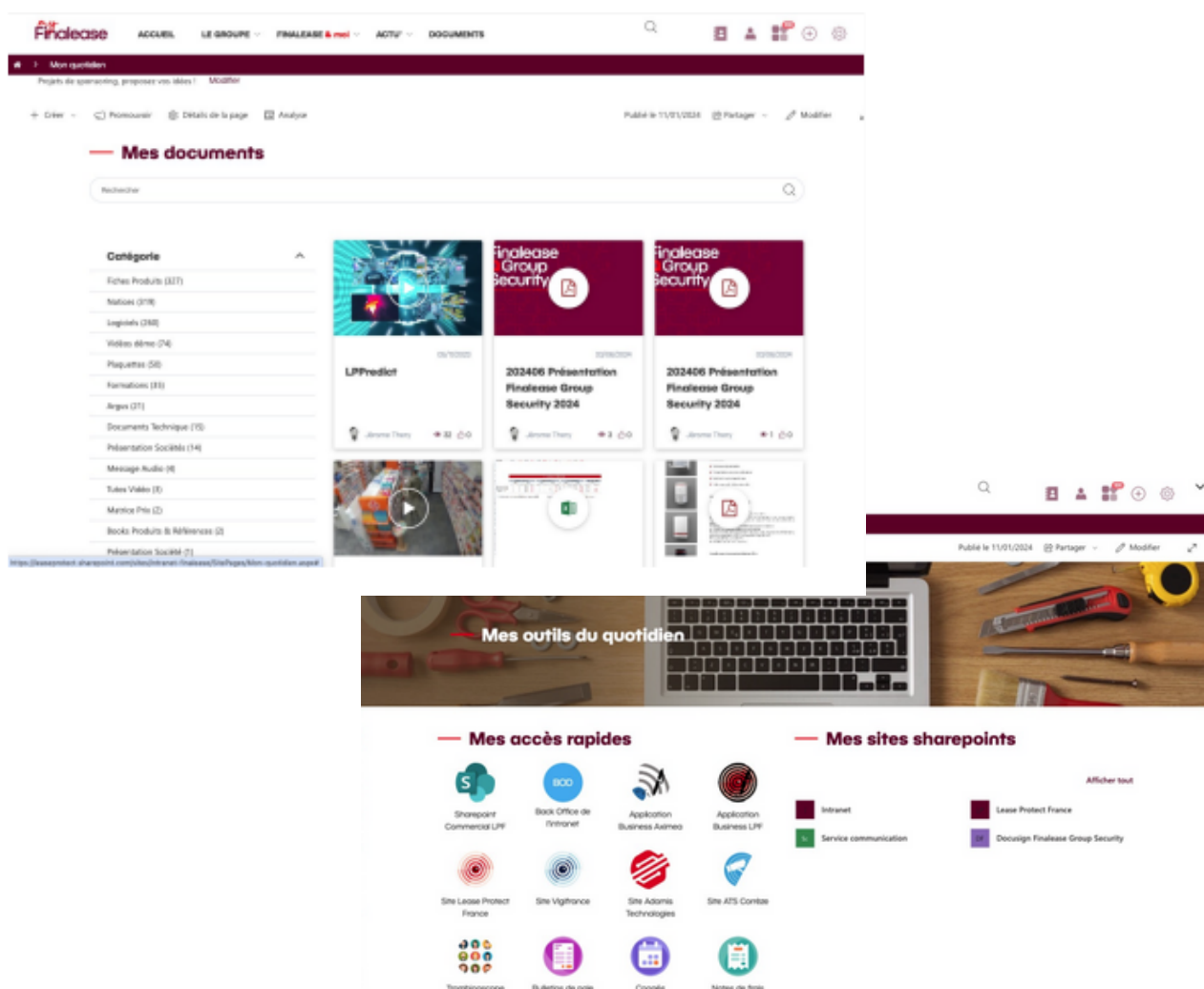
Jérôme Thery – Responsable Marketing et Communication



Productivité

Les collaborateurs, qui rencontraient auparavant des difficultés à trouver des informations ou devaient constamment demander des éléments à la même personne, ont constaté une différence notable. Avec l'intranet, toutes les informations nécessaires sont désormais accessibles directement, éliminant les barrières et les pertes de temps. C'est également constamment à jour, se nourrissant automatiquement des nouvelles entrées, sorties et fichiers hébergés sur SharePoint.

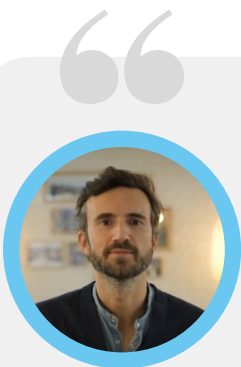
Cette mise à jour en temps réel garantit que les collaborateurs ont toujours accès aux informations les plus récentes, sans avoir à se soucier des versions obsolètes ou des duplications de documents. Ce système automatisé simplifie considérablement la gestion des documents et assure une fiabilité accrue des informations disponibles. Ce système a permis un gain de productivité important et une réduction des frustrations liées à la recherche d'informations.



Un outil d'idéation pour les projets de sponsoring

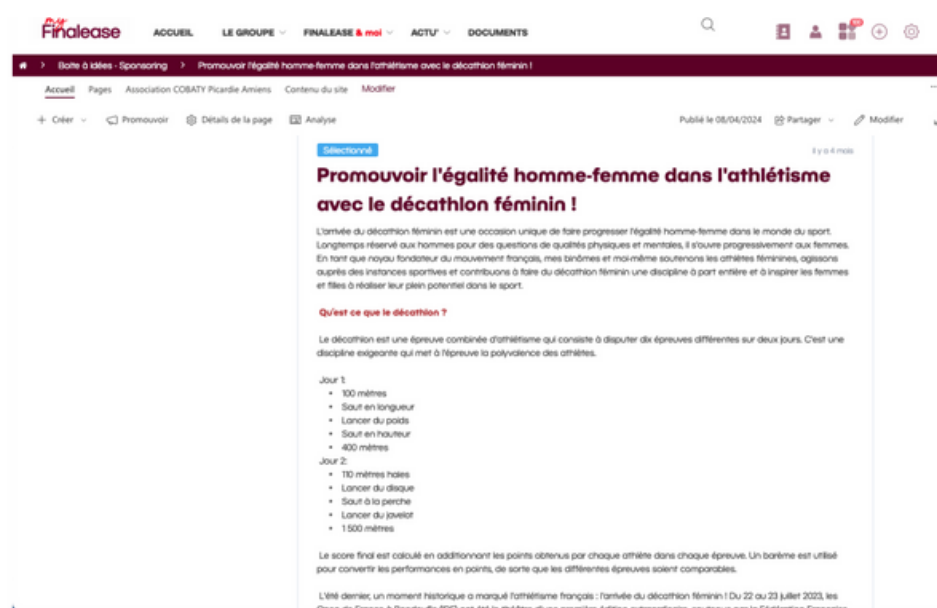
Finalease a implémenté le module d'idéation de Powell pour gérer leurs projets de sponsoring. Cet outil facilite le travail collaboratif et encourage les initiatives individuelles, offrant une plateforme où les employés peuvent proposer des idées, commenter et évaluer les propositions.

L'objectif était de transformer le processus d'attribution des budgets de parrainage. Plutôt que d'avoir une direction qui décide de manière aléatoire, une enveloppe annuelle a été allouée et les collaborateurs sont désormais responsables de voter pour les projets qui recevront les fonds. Ce changement vise à éliminer les risques de favoritisme et à promouvoir l'équité et la transparence.



" En 2022, lorsque j'ai commencé à me renseigner sur Powell Software, j'ai immédiatement vu le potentiel du module d'idéation, qui permet d'échanger des idées. Je me suis dit que c'était exactement le genre d'outil dont nous allions avoir besoin chez Finalease Group"

Jérôme Thery – Responsable Marketing et Communication .



Pour la première campagne de sponsorship, qui a duré deux mois, 140 collaborateurs se sont connectés à la page dédiée et près de 200 votes ont été enregistrés pour six projets soumis. Ces résultats sont prometteurs et montrent une forte participation et engagement des employés. La campagne a été communiquée via des réunions mensuelles et des notifications sur la page d'accueil de l'intranet, assurant ainsi une visibilité maximale des projets. Le module d'idéation a permis de simplifier et de rendre plus transparent le processus de gestion des projets de sponsorship, tout en renforçant l'engagement des employés et en promouvant une culture d'innovation et de collaboration au sein du Groupe.

Première campagne de sponsorship



6
Projets



56%
Utilisateurs actifs



200 +
Votes

The screenshot displays the 'Finalease' intranet interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'ACCUEIL', 'LE GROUPE', 'FINALEASE & moi', 'ACTU', and 'DOCUMENTS'. Below this, a breadcrumb trail shows 'Boîte à idées - Sponsoring > Accueil'. The main content area is titled 'Découvrez tous les projets et idées' and features a search bar and filters. Three project cards are visible: 'Projet humanitaire : IncluSafe pour une inclusion sécurisée.' (90 views, 1 comment, 10 likes), 'Association COBATY Picardie Amiens' (132 views, 6 comments, 35 likes), and 'Rugby Championnat de France 2024' (221 views, 10 comments, 49 likes). On the right, a section titled 'Projets ou idées les plus aimés' lists the top 5 projects, with 'Promouvoir l'égalité homme-femme...' at the top (49 likes). Below that, 'Derniers projets ou idées soumis' lists the most recent submissions, including 'Projet humanitaire : IncluSafe pour...' (10 likes) and 'Association COBATY Picardie Amiens' (35 likes).

Quels sont les prochaines étapes ?

Intégration de l'Intelligence Artificielle

Finalease envisage d'intégrer des technologies avancées, comme l'intelligence artificielle, pour améliorer encore plus l'expérience des collaborateurs.

Le module d'onboarding Powell et FAQ basé sur le chatbot de Powell Software, Powell Buddy, sont à l'étude pour offrir des réponses instantanées et améliorer le support utilisateur.



" Si je devais évaluer notre intranet Powell Software sur une échelle de 1 à 10, je lui donnerais une note entre 7 et 8. Nous arrivons à retrouver beaucoup d'informations, ce qui réduit considérablement le volume d'emails, notamment pour le département des ressources humaines. La navigation entre les onglets est facile et claire, et la prise en main est assez simple."

Anissa Ben Taleb
Chargée de marketing et communication.

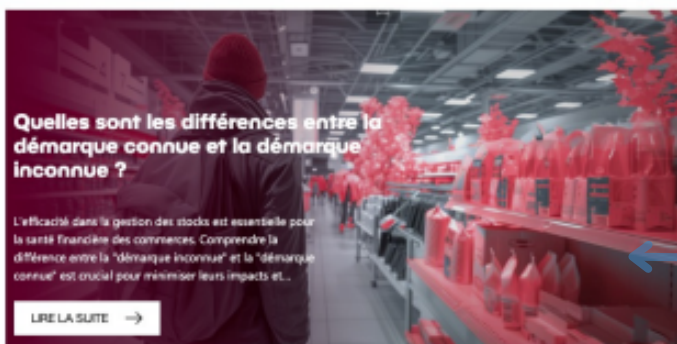


" Je partage l'avis d'Anissa et j'évaluerais également l'intranet entre 7 et 8. Ce qui est remarquable, c'est que le cahier des charges a été respecté et l'interaction avec les outils Microsoft fonctionne bien, ce qui constitue une base fiable. La contribution est plus simple pour des tâches comme la présentation de projets. Cependant, la gestion de documentation en vrac pourrait devenir problématique si les utilisateurs ne classent pas correctement les documents. "

Jérôme Thery
Responsable Marketing et Communication

L'intranet Finalease en images

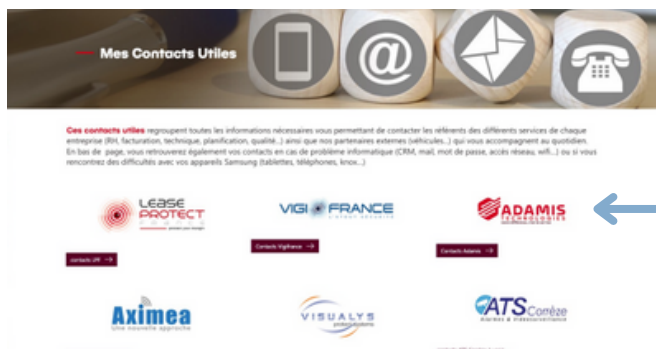
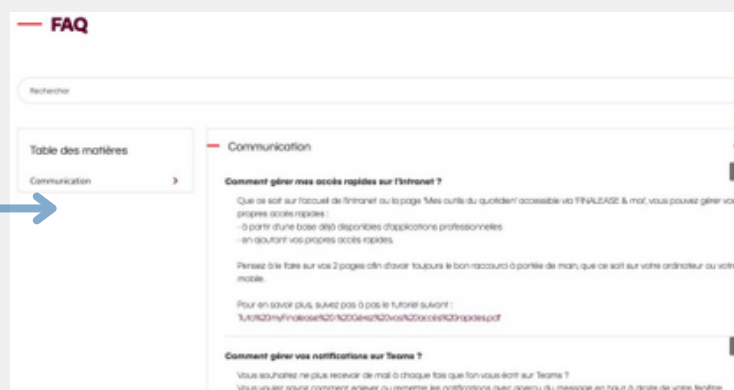
À la Une



Actualités



FAQ



Contacts Utiles

Cartes des agences



cliquez sur les zones pour découvrir les agences

18
Agences implantées
sur le territoire national

116
Opérationnels
Business

84
Techniciens et Back
Office Technique

4
Centres
logistiques

Cartes des agences

Les accès rapides



Mes accès rapides

- Sharepoint Commercial LFF
- Back Office de Financement
- Application Business Aximea
- Application Business LFF
- Site Lease Protect France
- Site Vigilance
- Site Adamis Technologies
- Site ATS Comite
- Trombinoscope
- Bulletins de paie
- Compte
- Notes de frais

Mes sites sharepoints

- Intranet
- Service communication
- Lease Protect France
- Docsign Finalisse Group Security

[Afficher tout](#)

Clément Chouquet
RESPONSABLE D'ETABLISSEMENT

Coordonnées

33-35 Rue Alfred Brinon (Bâtiment A)
69100 Villeurbanne
Tel : 0437231900



Avis Clients

Scannez ce QR Code ou utilisez l'URL dédiée pour
faire déposer un avis à votre client.



lyon
leaseprotect.fr/avis-rhone-alpes

Avis Clients

Quelques bonnes pratiques pour les entreprises qui s'apprêtent à se lancer dans un projet intranet

Définir Précisément les Besoins

"Il est essentiel de bien définir vos besoins en termes de structuration de l'intranet. Chaque entreprise doit trouver une solution qui répond aux outils déjà déployés en interne. Pour ceux qui utilisent Microsoft, soyez rigoureux dans la création et la mise à jour des profils utilisateurs dès le départ pour éviter des corrections ultérieures fastidieuses."

— Jérôme Thery

Avoir une Vision Globale

"Il est crucial d'avoir une vision globale du projet. Essayez de mutualiser les informations sur l'intranet et de créer des liens internes qui renvoient vers des pages spécifiques. Cela aide à structurer l'espace de manière intuitive et à maintenir une organisation claire et efficace."

— Anissa Ben Taleb

Rigueur dans la Gestion des Profils

"Assurez-vous que toutes les informations nécessaires, comme les numéros de téléphone et les emplacements des bureaux, sont correctement saisies dans l'annuaire dès le début. Une gestion rigoureuse des profils garantit un déploiement propre et une mise à jour précise des informations sur l'intranet."

— Jérôme Thery

Choisir une Solution Adaptée

"Notre intranet, basé sur Microsoft, s'est avéré fidèle à nos attentes et à la promesse initiale. Assurez-vous que la solution choisie est bien alignée avec vos attentes et vos besoins spécifiques."

— Jérôme Thery

Souhaitez-vous savoir comment votre entreprise peut bénéficier de Powell Intranet ?

Nous sommes là pour discuter de vos besoins et vous aider à mettre en œuvre votre propre projet de Digital Workplace.

Démarrez votre projet intranet maintenant

